

Designação do projeto | Aposta própria em Economia Digital projetando a atuação em mercados externos diversificados (Asiático e Norte-Americano)

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-023176

Objetivo principal | Apostar na internacionalização da MBD, aproveitando o crescimento do turismo em Portugal, encetando e amplificando a oferta hoteleira para mercados potenciais e emergentes: Hong Kong; China; Coreia do Sul; EUA; e Alemanha.

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | MBD - GESTÃO DE INVESTIMENTOS HOTELEIROS, LDA.

Data de aprovação | 05-04-2017

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2019

Custo total elegível | 342.889,59 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 133.869,60 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Incremento da taxa de ocupação nas unidades hoteleiras em expansão;
2. Apostar em meios disruptivos e inovadores de marketing;
3. Apostar na internacionalização da MBD, aumentando o volume de exportação (54,38%);
4. Entrar em novos mercados externos.

