

**Designação do projeto** | Aposta própria em Economia Digital projetando a atuação em mercados externos diversificados (Asiático e Norte-Americano)

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-023177

**Objetivo principal** | Apostar na internacionalização da MBD, aproveitando o crescimento do turismo em Portugal, encetando e amplificando a oferta hoteleira para mercados potenciais e emergentes: Hong Kong; China; Coreia do Sul; EUA; e Alemanha.

**Região de intervenção** | Norte e Alentejo

**Entidade beneficiária** | MBD - GESTÃO DE INVESTIMENTOS HOTELEIROS, LDA.

**Data da aprovação** | 29-06-2017

**Data de início** | 01-11-2016

**Data de conclusão** | 31-10-2018

**Custo total elegível** | 218.267,21 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 96.607,52 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

1. Incremento da taxa de ocupação nas unidades hoteleiras em expansão;
2. Apostar em meios disruptivos e inovadores de marketing;
3. Apostar na internacionalização da MBD, aumentando o volume de exportação (54,38%);
4. Entrar em novos mercados externos.

